

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK BERBASIS *E-COMMERCE* PADA TOKO HADI

Yuntriani¹, Feresia Yolanda²
STMIK Sueya Intan Kotabumi
yuntriani@gmail.com¹, yolandaferesia@gmail.com²

Abstract

Shop Hadi is one of the private companies which is located on the Candimas highway, established in 2015 where the company is engaged in field electronic goods sales which is used in daily activities such as television, air conditioner, refrigerator, dispenser and other. this store still requires expansion of the business of selling products that are provided. Hadi store have problems how to promote products or goods and expand in getting customers, both inside and outside the region.

This method of selling or marketing electronic goods is manual in the sense that the buyer must come to the store to buy the product. Seeing this limitation, then i as a writer want to create an online sales information system or can be called e-commerce.

e-commerce (Electronic Commerce) is a system of buying and selling that is online, where a buyer does not need to come to a store or a company to buy an item, it is hoped that with this online sales system that shop owner can reap more profits than usual and can make it easier to promote the product.

Keywords: Information System, Sales, E-Commerce, Waterfall

Abstrak

Toko Hadi adalah salah satu perusahaan swasta yang berada di Jalan Raya Candimas, berdiri sejak tahun 2015 dimana perusahaan tersebut bergerak dalam bidang penjualan barang elektronik yang digunakan dalam kegiatan sehari-hari seperti televisi, mesin cuci, dispenser, kulkas, dan lain sebagainya. Toko ini masih memerlukan perluasan bisnis penjualan produk-produk yang disediakan. Toko Hadi mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk mempromosikan produk atau barang dan memperluas dalam mendapatkan pelanggan, baik di dalam daerah maupun di luar daerah.

Cara penjualan atau pemasaran barang elektronik ini bersifat manual dalam artian *customer* harus datang ke toko untuk membeli barang. Melihat keterbatasan ini, maka saya sebagai penulis ingin membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan online atau bisa disebut *E-commerce*.

E-Commerce (Electronic Commerce) adalah sistem jual beli yang bersifat *online* [1], dimana seorang pembeli tidak perlu datang ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Diharapkan dengan sistem penjualan online ini pemilik perusahaan bisa meraup keuntungan yang lebih dari biasanya dan dapat mempermudah dalam cara mempromosikan produk.

Kata kunci: *Sistem Informasi, penjualan, E-commerce, Waterfall*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sistem perdagangan. Saat ini, hanya dengan mengakses *E-Commerce* melalui *Internet* saja, kita dapat memilih barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang, dan dapat melakukan transaksi dengan siapa saja tanpa dibatasi oleh waktu dan jarak. Perkembangan bisnis *e-commerce* atau jual beli *online* di Indonesia meningkat drastis sejak beberapa tahun belakangan. Hal ini karena Indonesia sebagai salah satu negara dengan pengguna *internet* terbesar di dunia.

Toko Hadi adalah salah satu perusahaan swasta yang berada di Jalan Raya Candimas, berdiri sejak tahun 2015 dimana perusahaan tersebut bergerak dalam bidang penjualan barang elektronik yang digunakan dalam kegiatan sehari-hari seperti televisi, mesin cuci, dispenser, kulkas, dan lain sebagainya. Toko ini masih memerlukan perluasan bisnis penjualan produk-produk yang disediakan. Toko Hadi mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk mempromosikan produk atau barang dan memperluas dalam mendapatkan pelanggan, baik di dalam daerah maupun di luar daerah.

Cara penjualan atau pemasaran barang elektronik ini bersifat manual dalam artian *customer* harus datang ke toko untuk membeli barang. Melihat keterbatasan ini, maka saya sebagai penulis ingin membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan online atau bisa disebut *E-commerce*.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Waktu Penelitian

Dalam rangka memperoleh data yang akurat, maka penulis melakukan penelitian dalam jangka waktu dari tanggal 11 Maret sampai dengan 06 April 2019 guna memperoleh data dan informasi yang akurat

berhubungan dengan tema penulisan skripsi. Penulis mulai menyusun judul skripsi kemudian pada tanggal 06 April sampai dengan tanggal 20 April 2019 kemudian penelitian ini telah diseminarkan pada tanggal 06 April 2019. Selanjutnya penulis melakukan revisi proposal mulai dari tanggal 22 April sampai dengan tanggal 13 Juni 2019 setelah itu penulis menyusun skripsi yang diperkirakan akan selesai pada tanggal 22 Juli sampai dengan 03 Agustus 2019.

Tempat Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian pada Toko Hadi Cabang Candimas dengan alamat Jalan Raya Candimas Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara.

Metode Pengumpulan Data

Adapun teknik untuk pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Pengamatan (Observasi)
2. Wawancara (Interview)
3. Studi Pustaka

2.1 Metode Perancangan

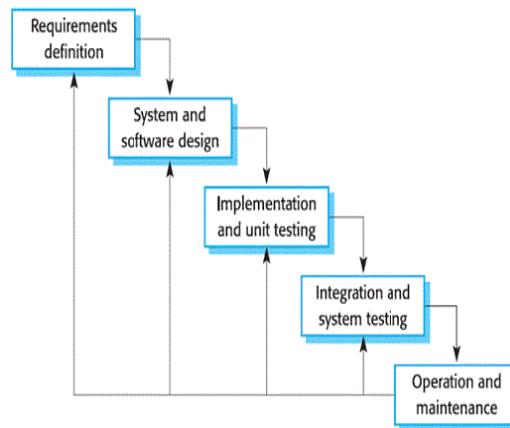
Pada prinsipnya, setiap tahapan di metode *Waterfall* menghasilkan satu atau lebih dokumen yang sudah disetujui ("ditandatangani"). Tahap berikutnya tidak dapat dimulai sebelum tahapan sebelumnya selesai. Dalam tataran praktis, tahapan-tahapan tersebut saling tumpang tindih (*overlap*) dan memberikan informasi satu sama lain.

Pada waktu perancangan (*design*), masalah-masalah dengan persyaratan diidentifikasi. Pada waktu pengkodean (*coding*), dapat ditemukan masalah perancangan, walaupun juga masalah lainnya [2]. Proses pengembangan perangkat lunak bukan merupakan model linier yang sederhana karena juga melibatkan umpan balik (*feedback*) dari satu tahapan ke tahapan lainnya. Dokumen yang dihasilkan pada setiap tahapan ada kemungkinan harus diubah supaya sesuai dengan perubahan yang sudah dibuat.

Metode Waterfall

Metode *Waterfall* adalah sebuah metode pengembangan sistem dimana antar satu fase ke fase yang lain dilakukan secara berurutan. Dalam proses implementasi metode *Waterfall* ini, sebuah langkah akan diselesaikan terlebih dahulu dimulai dari tahapan yang pertama sebelum melanjutkan ke tahapan yang berikutnya [3].

Metode ini menggunakan Pertimbangan versi Sommerville karena metode ini merupakan versi terbaru dari metode *Waterfall*. pada makalah ini berikut gambar dan penjelasannya [2].



Gambar 1. Metode *Waterfall* versi Ian Sommerville (2011)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagan Alir Sistem yang Diusulkan

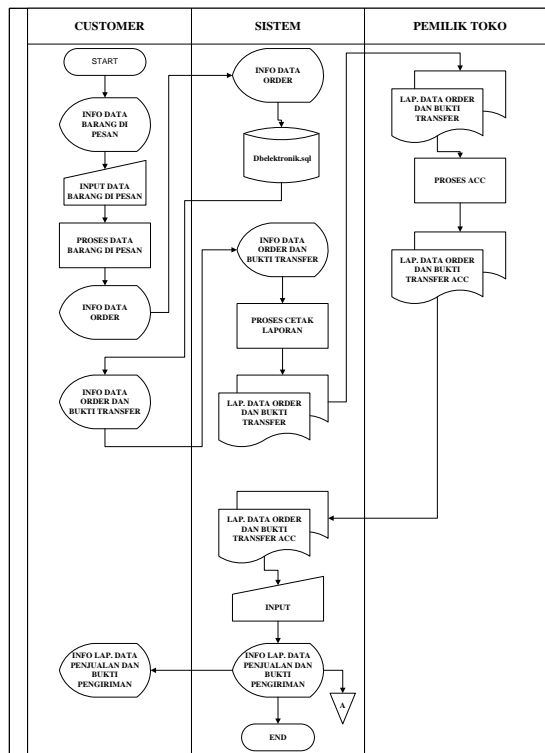
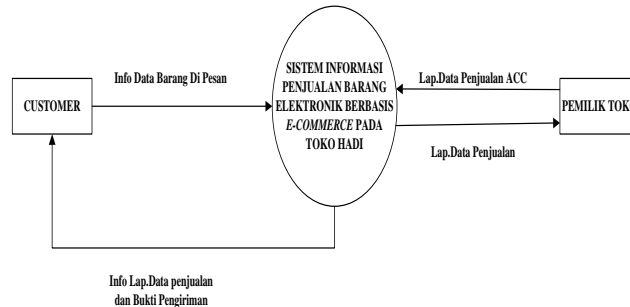


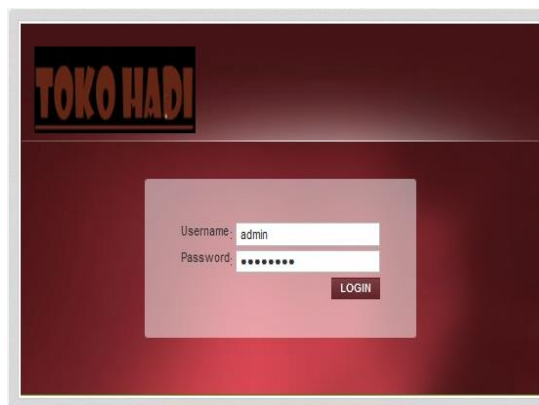
Diagram Konteks



3.1 Menjalankan Menu Aplikasi

Menu Login

Menu login merupakan suatu tahapan untuk mengakses suatu program, biasanya username dan password hanya bisa diakses oleh user.



Halaman Menu Utama

Menu Utama adalah merupakan merupakan menu yang mengendalikan keseluruhan *form*. Didalam menu utama terdapat produk-produk yang dijual, profil, cara pembeliannya, berikut serta bank pembayaran.



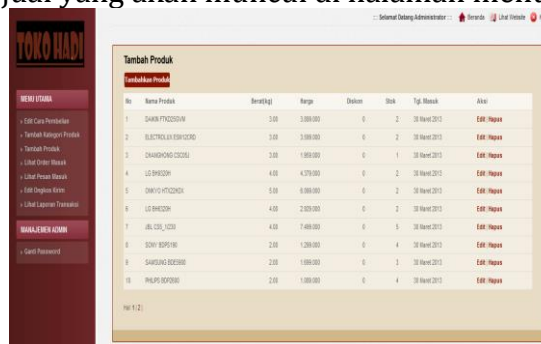
Halaman Admin

Halaman Admin adalah halaman yang digunakan oleh user, bertugas untuk mengelola data-data barang, kategori dan mengenai data order yang masuk, menginput data apa saja yang diperlukan.



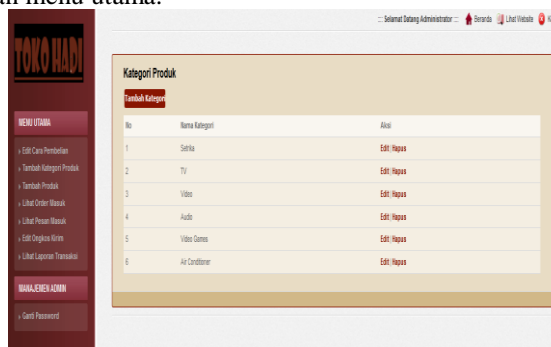
Halaman Tambah Produk

Halaman Tambah Produk ini digunakan untuk menambahkan produk apa saja yang kita jual yang akan muncul di halaman menu utama.



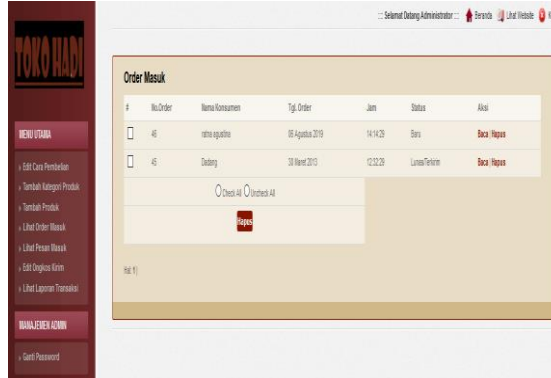
Halaman Tambah Kategori Produk

Halaman Tambah Produk ini digunakan untuk menambahkan produk apa saja yang kita jual yang akan muncul di halaman menu utama.



Halaman Lihat Order Masuk

Halaman lihat Order Masuk adalah halaman dimana kita bisa melihat data order yang masuk.



Laporan Transaksi/Order

Laporan Transaksi adalah catatan data order penjualan Toko Hadi

No	Tanggal	Nama Produk	Qty	Harga	Sub Total
1	08/08/2019	otro update	1	8.888.000,00	8.888.000,00

Total keseluruhan : Rp. 8.888.000,00
Cetak pada 08/08/2019 10:20:00 AM

4. SIMPULAN

Setelah terciptanya sistem baru E-Commerce pada Toko Hadi yaitu suatu sistem yang membantu cara promosi dan penjualan barang elektronik, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa berbagai permasalahan mengenai terbatasnya informasi dan belum memiliki akses yang cukup luas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Produk Elektronik pada Toko Hadi ini telah memiliki website yang dapat menyampaikan promosi penjualan produk-produk secara luas dan dapat diakses secara cepat tanpa batas waktu kapanpun dan dimanapun. Customer lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk secara lengkap dan up to date.
- E-Commerce sudah memiliki akses yang cukup luas, sehingga dalam penyampaian

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Herliana and P. M. Rasyid, "Sistem Informasi Monitoring Perkembangan Software pada tahap Development Berbasis Web," no. 1, pp. 41-50, 2016.
- [2] Kadir, "Perancangan Aplikasi Penjualan Dengan Metode Waterfall," *J. PETIR Vol. 11 No. 1 Maret 2018*, 2018.
- [3] D. Puspitasari, "Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web," *J. Pilar Nusa Mandiri Vol. XII*, 2016.